

**REGULAMIN KONKURSU „Wyścig zdjęć zawodników Kia Lotos Race”  
z dnia 27 sierpnia 2015 r.**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w Konkursie „Wyścig zdjęć zawodników Kia Lotos Race” (dalej: „**Konkurs**”) oraz zasady jego przebiegu.
2. Organizatorem Konkursu jest WebTalk sp. z o.o. (Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000428439) Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B, 01-242 Warszawa (dalej „**Organizator**”), który odpowiada za obsługę Konkursu i działa w imieniu i na zlecenie Sponsora.
3. Organizator działa w imieniu i na rzecz Kia Motors Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa (dalej „**Sponsor**”).
4. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, w której skład wejdzie przedstawiciel Organizatora i przedstawiciel Sponsora (dalej „**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs prowadzony będzie w okresie od dnia 27 sierpnia 2015 r. od godziny 10:00 do dnia 15 września 2015 do godziny 10:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”), za pośrednictwem strony internetowej <http://konkurs.kialotosrace.pl> (dalej: „**Serwis Konkursowy**”).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z Serwisem Facebook, jednakże w Serwisie Konkursowym będą dostępne zasięgowe mechanizmy społecznościowe Serwisu Facebook (udostępnienie) oraz mechanizm pozwalający na uzupełnienie danych uczestnika przy zgłoszeniu konkursowym, danymi podanymi przez uczestnika w Serwisie Facebook (imię, nazwisko oraz e-mail).
7. Definicje:

**Zwycięzca** – Uczestnik Konkursu, który zagłosował na zdjęcie przedstawiające Zawodnika Kia Lotos Race oraz przesłał uzasadnienie swojego wyboru, które zostało uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze i została przyznana mu Nagroda,

**Zawodnik** – kierowca Kia Lotos Race 2015, którego zdjęcie zamieszczone jest w Serwisie Konkursowym. Liczba oddanych głosów przez Uczestników Konkursu na zdjęcie decyduje, czy kierowca i jego zespół otrzymają Nagrodę.

**§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne (dalej „**Uczestnik**”), które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie za zgodą

rodziców lub opiekunów prawnych wyrażonej na piśmie, mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego, polegającego na oddaniu głosu na wybrane zdjęcie zawodnika Kia Lotos Race (**dalej „Zawodnik”**) spośród zamieszczonych zdjęć w Serwisie Konkursowym oraz napisanie uzasadnienia swojego wyboru i podanie danych:
  - a. imienia i nazwiska,
  - b. adresu e-mail,
  - c. numeru telefonu,za pośrednictwem formularza w Serwisie Konkursowym (**dalej „Zgłoszenie”**).
3. Wysyłając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, iż podane przez niego dane (w szczególności imię i nazwisko) są zgodne z prawdą.
4. **Wysłanie Zgłoszenia przez Uczestnika oznacza, iż zapoznał się on z treścią Regulaminu, zobowiązuje się go przestrzegać oraz akceptuje jego postanowienia.**
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Organizator oraz Sponsor mają prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator oraz Sponsor są uprawnieni do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. dla celów związanych z realizacją Konkursu, których podanie jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane na adres email [konkurs@webtalk.com.pl](mailto:konkurs@webtalk.com.pl) lub listem poleconym na adres Organizatora. Administratorem danych jest WebTalk sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-242), przy Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B. Uczestnik dobrowolnie wyraża także zgodę na wykorzystanie (min. przetwarzanie) danych Uczestnika podanych przez Uczestnika za pośrednictwem Serwisu Facebook, w szczególności ID strony profilu Uczestnika, oraz adresu e-mail Uczestnika w celach marketingowych w ramach Serwisu Facebook.

8. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie odpowiednich urządzeń umożliwiających dostęp do Internetu oraz odpowiedniego oprogramowania, niezbędnego do korzystania z zasobów Internetu (w tym posiadanie aktualnej wtyczki Flash), a także udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, niezbędnych dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania nagród.
9. Do korzystania z Internetu Organizator zaleca używanie aktualnego oprogramowania antywirusowego lub innego chroniącego oprogramowania.

### **§ 3 Zasady i przebieg Konkursu**

1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takiego Zgłoszenia.
2. Uczestnik może przesłać dowolną ilość Zgłoszeń w Czasie Trwania Konkursu, ale tylko jedno Zgłoszenie dziennie.
3. Samo oddanie głosu na zdjęcie zamieszczone w Serwisie Konkursowym nie jest uznawane za Zgłoszenie, jednak Uczestnik może ograniczyć się tylko do głosowania, jeśli nie chce starać się o Nagrodę z zastrzeżeniem, że może oddać jeden głos dziennie.
4. Treść uzasadnienia, które jest częścią Zgłoszenia, nie może przekroczyć 500 znaków ze spacjami.
5. Uczestnik nie ma możliwości usunięcia, bądź edytowania swojego Zgłoszenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania liczby głosów oddanych na poszczególne zdjęcia w trakcie Czasu Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu.
7. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni spośród nadesłanych Zgłoszeń, 20 (słownie: dwudziestu) Uczestników, którzy w ocenie Komisji przesłali najlepsze Zgłoszenia, przydzielając im Nagrody (dalej: „**Zwycięzcy**”) oraz 3 (słownie: trzech) Zawodników, których zdjęcia zgromadziły najwyższą liczbę głosów w Czasie Trwania Konkursu, przydzielając im Nagrody dla Zawodników.
8. Kryteria oceny, którymi kierować się będzie Komisja Konkursowa dokonując wyboru Zwycięzców to: kreatywność, oryginalność, spójność oraz ogólne wrażenie jakie wywołuje Zgłoszenie.
9. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej w wysłanej do nich wiadomości, w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu na adres e-mail podany przez Uczestnika w ramach dokonanego Zgłoszenia.
10. Zawodnicy zostaną powiadomieni o wygranej oraz o sposobie przekazania Nagrody dla Zawodników za pośrednictwem poczty elektronicznej w wysłanej do nich wiadomości, w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
11. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [konkurs@webtalk.com.pl](mailto:konkurs@webtalk.com.pl), adresu do wysyłki nagrody (ulica, numer ulicy, numer mieszkania,

kod pocztowy, miejscowość), w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania wiadomości o wygranej od Organizatora. W przypadku nie przesłania lub nie dostarczenia przez Zwycięzcę wymaganych danych w powyższym terminie, Nagroda może nie zostać przyznana temu Zwycięzcy i może zostać przekazana innemu Uczestnikowi, którego wybierze Komisja Konkursowa stosując kryteria wskazane w § 3 ust. 8.

12. Uczestnik i Zawodnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
13. Nagroda dla Zwycięzcy zostanie wysłana przez Organizatora pocztą kurierską na jego koszt.
14. Nagroda dla Zawodnika zostanie przesłana przez Sponsora przelewem elektronicznym na numer konta wskazany przez Zawodnika.
15. Warunkiem przekazania Nagrody Zwycięzcy jest okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość przy odbiorze Nagrody.

#### **§ 4 Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród dla Zwycięzców Konkursu:
  - a. 1 (słownie: jedną) Nagrodę pierwszego stopnia w postaci zestawu składającego się z okularów gunnar, kurtki Softshell, t-shirtu oraz czapki o wartości 651,90 złotych brutto,
  - b. 2 (słownie: dwie) Nagrody drugiego stopnia w postaci zestawu składającego się z okularów gunnar, bluzy, t-shirtu oraz czapki o wartości 553,50 złotych brutto każdy,
  - c. 17 (słownie: siedemnaście) Nagród trzeciego stopnia w postaci zestawu składającego się z bluzy, t-shirtu oraz czapki o wartości 209,10 złotych brutto każdy.
2. W Konkursie przewidziano 3 (słownie: trzy) Nagrody dla Zawodników Konkursu:
  - a. 1 (słownie: jedną) Nagrodę pieniężną w wysokości 3000 (słownie: trzy tysiące) złotych dla zespołu Zawodnika,
  - b. 1 (słownie: jedną) Nagrodę pieniężną w wysokości 2000 (słownie: dwa tysiące) złotych dla zespołu Zawodnika,
  - c. 1 (słownie: jedną) Nagrodę pieniężną w wysokości 1000 (słownie: tysiąc) złotych dla zespołu Zawodnika.
3. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości nagrody w pieniądzu.
5. Do każdej z Nagród, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Kwota o której mowa w poprzednim zdaniu zostanie przekazana przez Sponsora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Zwycięzcy i Zawodnika, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, który nie otrzymał jeszcze żadnej nagrody. Komisja Konkursowa rozstrzygnie, który z Uczestników Konkursu otrzyma nagrodę zgodnie z ustępem niniejszym. Komisja Konkursowa zastosuje kryteria wskazane w § 3 ust. 8.

7. W przypadku rezygnacji przez Zawodnika z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Zawodnikowi, który nie otrzymał jeszcze żadnej nagrody. Komisja Konkursowa rozstrzygnie, który z Zawodnik otrzyma nagrodę zgodnie z ustępem niniejszym. Komisja Konkursowa zastosuje kryteria wskazane w § 3 ust. 7.

## **§ 5 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji) na adres: WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B, 01-242 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Kia - Wyścig zdjęć zawodników Kia Lotos Race”. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna, nie będą rozpatrywane. Ponadto reklamacje złożone po upływie 7 dni od daty zdarzenia uzasadniającego reklamacje nie będą uznane za skuteczne.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

## **§ 6 Odpowiedzialność**

1. Organizator i Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu Konkursowego, na które Organizator nie ma wpływu. Organizator i Sponsor nie ponoszą również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator i Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników poprzez usunięcie Zgłoszenia takiego Uczestnika, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a. prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;

- b. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Sponsora, które godzą w ich wizerunek.

### **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie pod adresem <http://konkurs.kialotosrace.pl> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.